

Accessibilité alimentaire : comment développer la place des produits locaux et de qualité ?



Selon vous, quelles sont les actions prioritaires à mener pour mieux structurer et coordonner une offre alimentaire locale et de qualité, dans les réseaux de l'accessibilité alimentaire du territoire (coordonner les moyens humains et logistiques, expérimenter la collecte au champ, mettre en place un modèle économiquement viable et valorisant pour les agriculteurs ?)

- Une meilleure communication et coopération entre les acteurs du territoire **3 VOTES**
- Des actions de « long terme » qui impliquent les bénéficiaires dans un parcours de réappropriation de l'alimentation **3 VOTES**
- Réfléchir à la pérennisation des actions, à des financements pérennes (publics ou privés) **3 VOTES**
- Développer le dispositif P.A.N.I.E.R.S sur le territoire, renforcer les initiatives déjà mises en place (par les [AMAP](#) notamment)
- Sensibiliser / informer les agriculteurs du territoire sur les possibilités de don agricole et agroalimentaire ([SOLAAL](#))
- Cartographier les besoins (diagnostic de la population et de ses besoins par rapport à l'offre et à la demande alimentaires du territoire)

Les difficultés rencontrées, les freins à la mise en œuvre des actions / projets :

Les points de vigilance :

Accessibilité alimentaire : comment développer la place des produits locaux et de qualité ?



Quels sont vos besoins en produits locaux et de qualité ? Quelles difficultés rencontrez-vous pour y accéder et de quel ordre sont-elles (logistique, financière, juridique ?)

- Chantiers d'insertion : orienter la distribution / vente => trouver des débouchés en adéquation avec les besoins du territoire et en cohérence avec la philosophie de la structure de portage
- Que le produit fini / consommé soit de qualité et utilisé à bon escient et à hauteur de cette qualité => rejoint la question de la ré-appropriation de son alimentation
- Difficulté logistique pour les associations : accès à la denrée alimentaire qui dépend beaucoup du glanage
- Frein financier : structures associatives et producteurs intéressés qui sont prêts à se lancer dans une démarche d'accessibilité alimentaire mais ne le font pas par manque / difficulté de financement (exemple du dispositif P.A.N.I.E.R.S)
- Favoriser l'interconnaissance entre les acteurs du territoire, les repérer, les connaître et favoriser la mutualisation des projets entre associations (mutualisation, coopération, non concurrence)

Les difficultés rencontrées, les freins à la mise en œuvre des actions / projets :

Les points de vigilance :